

## Marketing- en communicatiemedewerker

(ca 12 uur per week, betaalde functie)

Filmhuis Bussum is een filmtheater met 2 filmzalen en een mooi café. Met behulp van circa 150 enthousiaste vrijwilligers is Filmhuis Bussum een belangrijke culturele ontmoetingsplaats van en voor film liefhebbers in de regio. In 2019 bezochten ruim 70.000 bezoekers Filmhuis Bussum. De afgelopen jaren is Filmhuis Bussum enorm gegroeid, zowel in bezoekersaantallen als in de hoeveelheid filmvoorstellingen en activiteiten. Om meer aandacht te kunnen besteden aan de zichtbaarheid van Filmhuis Bussum zijn wij voor de ondersteuning van ons Hoofd Programma en Publiciteit op zoek naar een marketing- en communicatiemedewerker. De focus van de werkzaamheden ligt op social media, online marketing en het genereren van extra publiciteit voor het filmprogramma en de specials van Filmhuis Bussum.

### Dit ben jij:

Je bent een actief gebruiker van social media en snapt hoe het werkt! Je gaat er graag zelfstandig mee aan de slag, bruist van de ideeën en hebt een plan voor hoe onze socials kunnen groeien, in volgers én in betere content. Je bent thuis in online marketing en weet hoe je dit het beste kunt inzetten. Kennis van CRM en het succesvol versturen van nieuwsbrieven en het monitoren daarvan zijn je niet vreemd. Het schrijven van wervende teksten is één van je favoriete bezigheden en je zoekt actief naar mogelijkheden om het aanbod van Filmhuis Bussum goed bij de desbetreffende doelgroep onder de aandacht te brengen. Je bent in staat om het profiel van het Filmhuis in alle publiciteitsuitingen te versterken. Omdat het om een klein aantal uren gaat, vinden we het van belang dat je helder communiceert over de inhoud en aanpak van het werk en verwachten daarin een grote zelfstandigheid.

### Dit ga je doen:

- creëren van content en bedenken van ideeën en strategieën voor onze social media accounts (Facebook en Instagram)
- meedenken en verzorgen extra marketing en communicatie-uitingen voor filmprogramma en specials
- uitvoeren van diverse publiciteitswerkzaamheden
- projectondersteuning

### Wat vragen we van je:

- affiniteit met film en op de hoogte zijn van het actuele filmaanbod
- flexibele inzetbaarheid (*bepaalde periodes zijn drukker dan andere*)
- kennis en aantoonbare ervaring op het gebied van social media
- ervaring met online media campagnes / strategieën
- kennis van CRM, data-analyse en nieuwsbrieven (bij voorkeur MailChimp)
- uitstekende schriftelijke vaardigheden en een vlotte pen
- ervaring van en ideeën over (film)marketing en doelgroepen bereiken
- ervaring met Photoshop en/of InDesign is een pré
- initiatiefrijk, creatief, zelfstandig en resultaatgericht
- goed thuis in de culturele sector

### Dit bieden we je:

Een inhoudelijke expertrol in een klein inspirerend team. Je werkt zelfstandig op basis van werkafspraken. Werken kan deels vanuit huis, maar ook ben je regelmatig in het Filmhuis voor overleg of om daar te werken. Salarisering is marktconform.

### Reageren:

Enthousiast over onze vacature? Reageer dan voor zondag 30 mei 2021 door je motivatiebrief, CV en een aantal relevante eerdere opdrachten (social mediateksten/online campagnes/uitgevoerde projecten) waar je trots op bent te sturen naar [sollicitatie@filmhuisbussum.nl](mailto:sollicitatie@filmhuisbussum.nl). De eerste gesprekken staan gepland op 15 en 16 juni 2021. Vragen? Neem dan contact op met Marieke de Graaf, Hoofd Programma en Publiciteit via 035-6945330 of [marieke.degraaf@filmhuisbussum.nl](mailto:marieke.degraaf@filmhuisbussum.nl). We kijken uit naar je reactie!