

Medewerker Marketing en Communicatie

32 UUR PER WEEK

Filmhuis Bussum is een filmtheater met 2 filmzalen en een mooi café. Een klein betaald team en circa 150 enthousiaste vrijwilligers runnen Filmhuis Bussum en zorgen ervoor dat het een belangrijke culturele ontmoetingsplaats is van en voor film liefhebbers in de regio. In 2019 bezochten ruim 70.000 bezoekers Filmhuis Bussum. De afgelopen tien jaar is Filmhuis Bussum enorm gegroeid, zowel in bezoekersaantallen als in de hoeveelheid filmvoorstellingen en activiteiten. We streven in Filmhuis Bussum naar een (meer) divers bereik, we willen een plek zijn waar iedereen zich thuis voelt. Om meer aandacht te kunnen besteden aan de zichtbaarheid van Filmhuis Bussum en het filmprogramma nóg beter in de spotlight te zetten, zoeken wij een gedreven Medewerker Marketing en Communicatie.

Dit ben jij

Je bruist van de ideeën om Filmhuis Bussum nóg meer op de kaart te zetten en je hebt een strategisch plan voor ogen hoe je dat gaat doen. Je weet precies welke marketingmiddelen je daarvoor wilt inzetten. Je bepaalt de juiste marketing mix en je zet deze actief in voor alle communicatie-uitingen van het Filmhuis. Je maakt data inzichtelijk en gebruikt dit om de online campagnes te optimaliseren en te analyseren.

Dit is de functie

Je gaat in deze functie zowel strategisch als praktisch aan het werk. Je bent wekelijks bezig met o.a. het bijhouden van de website, het maken en monitoren van de nieuwsbrief, de socials, filmgids en advertenties. Je ontwikkelt speciale acties om films, het café en de zaalverhuur te promoten en neemt de leiding in het onder de aandacht brengen van o.a. specials, openluchtvoorstellingen en contacten met vrijwilligers. Het samenwerken hierin met anderen is voor jou vanzelfsprekend en doe je graag. Het opzetten van campagnes voor de socials, waarin je de juiste online kanalen weet te combineren, zie je als je tweede natuur. Omdat je dol bent op film, ben je in staat om de juiste content hiervoor te creëren en wervend schrijven is iets dat je graag doet. Je bent in staat om een strategisch marketingplan op te stellen om zo de langere termijn goed voor ogen te hebben én te houden.

We vinden het belangrijk dat je helder communiceert, reflecteert en zelfstandig werkt. Je werkt nauw samen met en legt verantwoording af aan ons Hoofd Programma en Publiciteit.

Dit vragen we van je

- affiniteit met film en de culturele sector
- ervaring met en ideeën over (film)marketing en het bereiken van diverse doelgroepen
- online-marketingervaring (social media, CRM, data-analyse en nieuwsbrieven)
- ervaring met Photoshop en/of InDesign is een pré
- uitstekende schriftelijke vaardigheden en een vlotte pen
- creativiteit en een groot verantwoordelijkheidsgevoel
- HBO werk- en denkniveau

Dit bieden we je

Een inhoudelijke expertrol met een grote zelfstandigheid in een klein, inspirerend team met een fijne werksfeer. De salariering is marktconform. Het betreft een aanstelling voor één jaar, met uitzicht op een vaste aanstelling.

Reageren

Enthousiast over onze vacature? Leuk! Reageer dan voor 12 oktober door je motivatiebrief, CV en een aantal relevante eerdere opdrachten (social mediateksten/online campagnes/uitgevoerde projecten) waar je trots op bent te sturen naar sollicitatie@filmhuisbussum.nl. De eerste gesprekken staan gepland op 18 en 19 oktober 2022. Vragen? Neem dan contact op met Marieke de Graaf, Hoofd Programma en Publiciteit via 035-6945330 of marieke.degraaf@filmhuisbussum.nl. We kijken uit naar je reactie!